

## 大分県産加工食品等の海外販路開拓支援事業について

大分県商業・サービス業振興課  
貿易・物産・フラッグショップ班

人口減少に伴う国内需要の縮小が懸念される一方で、成長著しいアジアをはじめとする海外市場では、質の高いMade in Japanへの需要が高まりをみせており、県産加工食品の輸出額も増加傾向にあるものの、海外展開に要するノウハウやネットワークの不足により、本格的な輸出に踏み出せてない事業者が多い状況があります。

こうした状況において、大分県では、令和6年に策定した「安心・元気・未来創造ビジョン2024」において、県産加工食品の輸出額を令和5年度の10.1億円から令和15年度には16.5億円まで拡大する目標を定め、県内事業者の海外展開への挑戦を後押ししていく取組を進めております。

具体的には、1.米国・中国・台湾での大分県フェアや展示会への出展支援、2.海外バイヤーを招聘した商談会の開催、3.海外展開にかかる費用を補助する「県産加工食品等海外展開サポート事業費補助金」、4.「Oita食輸出コンソーシアム」での各支援機関（JETRO大分や一般社団法人大分県貿易協会など）と連携した切れ目のない支援、5.県公式オンラインショップ<sup>i</sup>を活用した越境ECサイトの開設、6.大分県上海事務所<sup>ii</sup>を活用したビジネスサポート、などに全力で取り組んできました。

令和8年度はこれらに加えて、台湾との双方向の中小企業経営者交流プログラムや、米国Amazonのフルフィルメント・サービス<sup>iii</sup>を活用した実証事業、次なる市場の開拓を見据えた市場調査の実施などを計画しており、引き続き職員一丸となって県産加工食品等の海外販路開拓に全力で取り組んでまいります。



中国・上海で開催された最大級の食品見本市「FHC上海」大分県ブースの様子（令和7年11月12日～14日）



大分市内で開催した「県産加工食品海外バイヤー招へい商談会」での商談の様子（令和8年2月3日～4日）

i 「おんせん県オンラインショップ」

<https://www.pref.oita.jp/soshiki/14300/onsenkenshop.html>

ii 正式名称は「一般財団法人日中経済協会上海事務所大分経済交流室」

<https://pref-oita-shanghai.cn/>

iii Fulfillment by Amazon(FBA) : Amazon Inc.が提供する物流・販売支援サービス