



## 香港経済貿易代表部 ニュースレター（2024 年 3 月号）



\* English text follows below

### 今月号のニュース:

- (1) ニュース：2024～25 年度政府予算案：自信を持って前進し、チャンスをつかみ、質の高い発展を推進
- (2) ニュース：香港経済貿易代表部は辰年を祝う春節レセプションを東京で開催
- (3) ニュース／トラベル／イベント：「芸術 3 月 2024」で開催される大規模芸術文化イベント
- (4) イベント：第 19 回大阪アジア映画祭で香港映画を上映（3 月 1 日～10 日）
- (5) トラベル／オンラインキャンペーン：ハロー香港「#香港旅を発見しよう」キャンペーン
- (6) トラベル／オンラインコンテンツ：CLASSY.【2 泊 3 日で美食の街香港を満喫パーフェクトプラン】
- (7) ビジネス：【動画紹介】RTHK テレビ番組「HK - Business Made Easy」（第 3 話から第 5 話）



### (1) ニュース：2024～25 年度政府予算案：自信を持って前進し、チャンスをつかみ、質の高い発展を推進

陳茂波（ポール・チャン）財政長官は 2 月 28 日、2024～25 年度政府予算案を発表し、自信を強化するとともに、回復に向けた有利な条件を作り出すことを目的とした一連の施策を打ち出しました。これらの施策には、引き続き全方的に企業、資本、人材の誘致を図ることや、中小企業への支援提供が含まれます。

また予算案では、より多くのメガイベントやさまざまなテーマを掲げた年次カンファレンスの開催を通じて、香港をビジネスと観光の一流デスティネーションとして確立すると強調。

その一環として、花火やドローンショーを毎月開催し、「シンフォニー・オブ・ライツ」をリニューアルして、ビクトリアハーバーを有効活用するとしています。

詳しくはこちらをご覧くださいー

（プレスリリース） <https://www.info.gov.hk/gia/general/202402/28/P2024022800369.htm>

（2024－25 年度政府予算案） <https://www.budget.gov.hk/2024/eng/>

### (2) ニュース：香港経済貿易代表部は辰年を祝う春節レセプションを東京で開催

香港経済貿易代表部は、辰年を祝う春節レセプションを 2 月 21 日に東京で開催しました。

欧慧心（ウィンサム・アウ）首席代表は、さまざまな分野からの約 450 人の招待客を前に、香港と日本は多くの面で強い絆とつながりを築いてきた、と述べました。

詳しくはこちらをご覧くださいー

<https://www.info.gov.hk/gia/general/202402/21/P2024022100438.htm>

### (3) ニュース／トラベル／イベント：「芸術 3 月 2024」で開催される大規模芸術文化イベント

「芸術 3 月 2024」の期間中、香港ではメガサイズの芸術文化イベントが目白押しです。美術展や映画イベント、文化サミットなど、多くのイベントが開催されます。

特に、ビクトリアハーバーの両岸ではさまざまな国際的アートイベントが予定されており、「Art@Harbour」（3 月 25 日～6 月 2 日）でのチームラボによる最新インスタレーションから、「アート・バーゼル香港」（3 月 26 日～30 日）のような注目の恒例イベント、4 年ぶりにセントラル・ハーバーフロントに戻ってきた「アート・セントラル」（3 月 27 日～31 日）まで、世界のアートが香港に集結します。

また、「Arts in 香港 ハーバーツアー」(3月20日～31日)では、赤い帆を揚げる香港伝統のジャンク船でビクトリアハーバー沿いの芸術イベントを観覧することができます。

このツアーではビクトリアハーバーの絶景を背景に、香港の多様なアートシーンをご紹介します。

詳しくはこちらをご覧くださいー

(プレスリリース) <https://www.info.gov.hk/gia/general/202402/22/P2024022200384.htm>

(イベントリスト) <https://www.cstb.gov.hk/en/policies/culture/art-march.html>

(香港政府観光局ウェブサイト) <https://www.discoverhongkong.com/jp/explore/arts.html>

#### (4) イベント：第19回大阪アジア映画祭で香港映画を上映(3月1日～10日)

第19回大阪アジア映画祭が3月1日(金)～10日(土)まで開催中です。創意香港、電影發展基金、香港經濟貿易代表部の協力により、今年も特集企画「Special Focus on Hong Kong」を実施。7本の香港映画が上映されます。そのうちの1本『盗月者』は、同映画祭のスペシャル・オープニング作品に選ばれました。

詳しくはこちらをご覧くださいー

<https://oaff.jp/oaff2024/programs/#hk>

#### (5) トラベル／オンラインキャンペーン：ハロー香港「#香港旅を発見しよう」キャンペーン(3月8日まで)

香港政府観光局は、2024年3月8日まで、香港の新たな魅力を発信する「#香港旅を発見しよう」キャンペーンを開催中です。

キャンペーン特設サイトで紹介されている6つのジャンルから、知りたいと思うジャンルを1つ選び、応募するだけ。

応募者の中から抽選で1名様にキャセイパシフィック航空日本ー香港往復航空券をペアで、100名様に香港の夜景やネオンをイメージしたオリジナルデザインのサーモボトルをプレゼントします。

詳しくはこちらをご覧くださいー

<https://www.discoverhongkong.com/jp/what-s-new/latest-promotions/hello-hong-kong-jp.html>

#### (6) トラベル／オンラインコンテンツ：CLASSY.【2泊3日で美食の街香港を満喫パーフェクトプラン】

香港政府観光局は、CLASSY.の香港特集記事に協力しました。香港近郊に3年以上在住していたトラベルライターが香港のパーフェクトプランを紹介します。

詳しくはこちらをご覧くださいー

<https://classy-online.jp/lifestyle/309164/>

<https://classy-online.jp/lifestyle/309240/>

#### (7) ビジネス：【動画紹介】RTHK テレビ番組「HK - Business Made Easy」(第3話から第5話)

この度、インベスト香港とラジオテレビジョン香港(RTHK)は「HK - Business Made Easy: Exploring Opportunities in Hong Kong」というタイトルの8話シリーズの番組を制作しました。本シリーズでは、海外から香港へ進出した企業17社の代表者にお話を伺い、香港が提供する魅力とユニークな商機についてお話しいただくとともに、各社が香港でどのようにビジネスを立ち上げ、拡大したかをご紹介します。香港では、毎週土曜日RTHKチャンネル31で午後7時30分より放送、今回はその第3話から第5話までをお届けします。

##### 第3話：クリエイティブ産業

##### 1. d'strict

韓国の最先端デジタルデザインおよび没入型メディアテクノロジー企業。初めての海外拠点として香港を選び、デジタル展示スベ

## 2. Creative Technology

第3話の動画はこちらをご覧くださいー

## 第4話：フィンテック企業

## 1. Synpulse

## 2. Aereve

第4話の動画はこちらをご覧くださいー

## 第5話：消費財・小売業

## 1. Lao Feng Xiang

## 2. 株式会社アイスタイル

第5話の動画はこちらをご覧くださいー

<https://www.youtube.com/watch?v=S7GQkWjHfwQ>

香港經濟貿易代表部

<https://www.hketotyو.gov.hk/japan>

Tel: (03) 3556-898

Fax: (03) 3556-8970

(Facebook) <https://www.facebook.com/hketo.tokyo/>

(Instagram) <https://www.instagram.com/hketo.tokyo/>

(Twitter) <https://www.twitter.com/hketotokyo>

ご意見・ご質問は [tokyo\\_enquiry@hketotyo.gov.hk](mailto:tokyo_enquiry@hketotyo.gov.hk) へお送りください。

**Hong Kong Economic and Trade Office (Tokyo) E-Newsletter (March 2024)**

## For this issue:

- (1) News: 2024-25 Budget - Advance with Confidence, Seize Opportunities, Strive for High-quality Development
- (2) News: HKETO held Spring Reception in Tokyo to celebrate Year of Dragon
- (3) News / Travel / Events in HK: Mega arts and cultural events in Art March 2024
- (4) Event in Osaka: Hong Kong Films at 19th Osaka Asian Film Festival (1 to 10 March)
- (5) Travel / online campaign: Hello Hong Kong “#Discover Hong Kong Travel” campaign (till 8 March)
- (6) Travel/online Content: CLASSY. – “The perfect plan to enjoy the gastronomic city of Hong Kong in 3 days and 2 nights”
- (7) Business: (Videos) RTHK TV program “HK - Business Made Easy” (Episodes 3, 4 and 5)

=====

**(1) News: 2024-25 Budget - Advance with Confidence, Seize Opportunities, Strive for High-quality Development**

Hong Kong’s Financial Secretary, Mr Paul Chan, unveiled on 28 February the 2024-25 Budget, which presents a series of measures aimed at bolstering confidence and creating favourable conditions for recovery. These include continuing to attract enterprises, capital and talent on all fronts, as well as providing assistance to small and medium-sized enterprises (SMEs).

The Budget also highlights establishing Hong Kong as a premier destination for business and tourism through hosting more mega events and thematic annual conferences.

This includes making good use of Victoria Harbour by holding monthly pyrotechnic and drone shows and revamping "A Symphony of Lights".

For more information –

(Press release) <https://www.info.gov.hk/gia/general/202402/28/P2024022800369.htm>

(2024-25 Budget) <https://www.budget.gov.hk/2024/eng/>

**(2) News: HKETO held Spring Reception in Tokyo to celebrate Year of Dragon**

The Hong Kong Economic and Trade Office (Tokyo) organised a spring reception in Tokyo on 21 February to celebrate the Year of the Dragon.

Speaking to some 450 guests from various sectors, the Principal Hong Kong Economic and Trade Representative (Tokyo), Miss Winsome Au, said that Hong Kong and Japan have developed strong bonds and connections on many fronts.

For more information –

<https://www.info.gov.hk/gia/general/202402/21/P2024022100438.htm>

**(3) News / Travel / Events in HK: Mega arts and cultural events in Art March 2024**

A series of mega arts and cultural events is taking place in Hong Kong during "Art March 2024". The activities includes art exhibitions, film events and a cultural summit.

In particular, there will be a variety of international arts events on both sides of Victoria Harbour. From a mesmerising new teamLab installation at Art@Harbour (25 March to 2 June) to much-anticipated annual events like Art Basel Hong Kong (26 to 30 March) and Art Central (27 to 31 March).

In addition, there will be Arts in HK Harbour Tour (20 to 31 March) with Hong Kong's thematic red junk to showcase the dynamic art events from day and night along two sides of the Victoria Harbour. The tour will present HK's diversified art scene with the backdrop of stunning Victoria Harbour view.

For more information –

(Press release) <https://www.info.gov.hk/gia/general/202402/22/P2024022200384.htm>

(List of events) <https://www.cstb.gov.hk/en/policies/culture/art-march.html>

(Hong Kong Tourism Board's webpage) <https://www.discoverhongkong.com/eng/explore/arts.html>

#### **(4) Event in Osaka: Hong Kong Films at 19th Osaka Asian Film Festival (1 to 10 March)**

The 19th Osaka Asian Film Festival (OAFF) is being held from 1 to 10 March. With the support of Create Hong Kong, Film Development Fund and Hong Kong Economic and Trade Office (Tokyo), OAFF will run a “Special Focus on Hong Kong” programme, showcasing 7 Hong Kong films.

One of the Hong Kong movies, “The Moon Thieves”, has been selected by OAFF to open Festival this year.

For more information –

<https://oaff.jp/en/oaff2024/program/#hk>

#### **(5) Travel / online campaign: Hello Hong Kong “#Discover Hong Kong Travel” campaign (till 8 March)**

Hong Kong Tourism Board is currently running the #Discover Hong Kong Travel campaign until 8 March to showcase Hong Kong's new attractions.

Simply select one of the six categories featured on the campaign's dedicated website that you would like to learn more about and apply.

One lucky winner will win a pair of Cathay Pacific roundtrip tickets from Japan to Hong Kong, and 100 winners will receive a thermos bottle with an original design inspired by Hong Kong's nightscape and neon lights.

For more information –

<https://www.discoverhongkong.com/jp/what-s-new/latest-promotions/hello-hong-kong-jp.html>

#### **(6) Travel/online Content: CLASSY – “The perfect plan to enjoy the gastronomic city of Hong Kong in 3 days and 2 nights”**

The Hong Kong Tourism Board has collaborated with CLASSY to produce a feature article on Hong Kong. A travel writer who has lived in Hong Kong for more than three years shares her perfect travel plan for Hong Kong.

For more information –

<https://classy-online.jp/lifestyle/309164/>

<https://classy-online.jp/lifestyle/309240/>

#### **(7) Business: (Videos) RTHK TV program “HK - Business Made Easy” (Episodes 3, 4 and 5)**

Invest Hong Kong and Radio Television Hong Kong (RTHK) have produced an eight-episode series titled “HK - Business Made Easy: Exploring Opportunities in Hong Kong”.

The series features interviews with leaders of 17 foreign direct investment companies, introducing the

attractions and unique opportunities that Hong Kong offers, and how they set up and expanded businesses in Hong Kong. The programme is broadcasted every Saturday at 7:30 pm in Hong Kong on RTHK Channel 31, and this time we are introducing the third, fourth and fifth episodes here.

#### Episode 3: Creative Industry

1. d'strict – A leading Korean digital design and immersive media technology company, which chose Hong Kong as its first business location outside of Korea and established a digital exhibition space there.
2. Creative Technology – One of world's leading suppliers specialised in audiovisual equipment providing high quality services for major trade, sports, music and arts events in Hong Kong.

To watch Episode 3 (English and Cantonese with English subtitles) –

<https://www.youtube.com/watch?v=Ml2Gp8EsMzM>

#### Episode 4: Fintech

1. Synpulse - An international management consulting and technology group from Switzerland helping financial services companies implement digital strategies and leverage technology in Hong Kong.
2. Aereve – A Portuguese Regtech company supporting digital transformation with natural language processing (NLP) solutions for ESG, supervisory and regulatory risk management and compliance in the financial services industry in Hong Kong.

To watch Episode 4 (English and Cantonese with English subtitles) –

<https://www.youtube.com/watch?v=2FRdKRV1FKo>

#### Episode 5: Consumer Products and Retail

1. Lao Feng Xiang - The largest and oldest Chinese jewelry brand founded in 1848. It introduces from Hong Kong to the world jewelries designed by combining traditional and modern technologies.
2. istyle, Inc. – A Japanese company operating an online review site on beauty products “@cosme”, an online store and physical outlet. It made its first overseas expansion in Hong Kong.

To watch Episode 5 (English and Cantonese with English subtitles) –

<https://www.youtube.com/watch?v=S7GQkWjHfwQ>

---

#### **Hong Kong Economic and Trade Office (Tokyo)**

<https://www.hketotyo.gov.hk/japan>

Tel: (03) 3556-8980

Fax: (03) 3556-8970

(Facebook) <https://www.facebook.com/hketo.tokyo/>

(Instagram) <https://www.instagram.com/hketo.tokyo/>

(Twitter) <https://www.twitter.com/hketotokyo>

*For enquiries and feedback, please write to [tokyo\\_enquiry@hketotyo.gov.hk](mailto:tokyo_enquiry@hketotyo.gov.hk).*

---