

大分県産加工食品・酒類 米国ポップアップイベント参加者募集



大分県では、世界経済を牽引する米国市場への大分県産品の販路開拓及び拡大を図るため、米国ロサンゼルス日系スーパー「Tokyo Central Gardena店」にてポップアップイベントを開催いたします。



※昨年開催時の様子

【出展概要】

- 場 所 : Tokyo Central Gardena店【1740 Artesia Blvd, Gardena, CA 90248 USA】
期 間 : 2026年11月21日（土）～22日（日）
対 象 商 品 : 大分県産食品・飲料・酒類等
応 募 枠 : ・食品、飲料 最大10社、20品目
・酒類 最大5社、5品目
申込締切 : 2026年8月7日（金）まで
参 加 料 : 無 料

事前商談、買い取り
方式です！
積極的にエントリーを
お願いします！

※現地へ渡航する県内事業者については、日系スーパー等の市場調査とバイヤーとの面談・商談をポップアップイベントの開催前後に実施する予定です。

※現地への渡航費用等は参加企業負担です。＊現地移動費及びアテンドに係る費用は無料サポートします

※渡航費用等の一部に対して大分県「令和8年度県産加工食品等海外展開サポート事業費補助金」を申請することが可能です。

詳細は大分県ホームページをご覧ください。 <https://www.pref.oita.jp/soshiki/14300/r8-export-support-subsidy.html>

担当：大分県商業・サービス業振興課 池野谷 Tel：097-506-3288

【参加条件】

・FDAの登録及び食品安全計画書の作成が必要です。

非対応の事業者については、輸出商社による支援を行います（有償の場合があります）。

エントリーは
コチラ↓

【主 催】大分県 商工観光労働部 商業・サービス業振興課

【お問合せ・相談】一般社団法人大分県貿易協会 事務局 担当：伊藤

Tel：097-592-5932 Fax：097-593-3338

Mail：info@oita-fta.jp



大分県産加工食品・酒類 米国ポップアップイベント参加者募集

【Tokyo Central Gardena店】

日本の魅力をアメリカへ届ける日系スーパーマーケット

Tokyo Central(旧Marukai Corporation)は、1965年創業以来、アメリカにおける日系小売業のパイオニアとして日本の優れた商品や食文化、ライフスタイルを地域のお客様へ提供してきました。

2013年にはドン・キホーテグループの傘下となり、店舗ネットワークを更に拡大しています。

Tokyo Central Gardena店はカリフォルニア州ガーデナにある全米最大級の日系スーパーマーケットです。

日本の食品や生活用品を幅広く取り扱っており「日本のスーパーマーケットを、そのままロサンゼルスに再現したような店」として、現地在住の日本人だけでなく、多くのアメリカ人にも人気のお店です。



【注意事項】

次の商品(一例)には米国の輸入規制がありますのでご注意ください。

※不明点がございましたら、事前にご相談ください。

- ・ 畜肉類（畜肉エキス含む、動物性原料によるゼラチンは条件次第で可）
- ・ 頭と内臓が除去されていない魚加工品
- ・ 海老（国内養殖のもので、トレース可能であれば可）
- ・ まぐろ加工品（原料となるまぐろの漁獲をトレース出来るものは可）
- ・ 野菜、果物の一部（USDA により輸入規制を解除された果物や野菜は除く、加工品は可）
- ・ 甘味料：ステビア（ステビオール配糖体の合計値で95%以上のものは可）
- ・ 赤色2号、102号、106号など合成着色料の一部を含む商品
- ・ 紅花、紅麴、クチナシなど天然着色料の一部を含む商品
- ・ アルコール飲料（米国ABC への商品登録済み商品であれば可、米国向け出荷実績のある商品については商談可）
- ・ 中国産の原材料を使用している梅加工品
- ・ 生姜・大根・蕪の漬物（FDA の輸入許可を受けたメーカーのみ可）
- ・ ピーナッツ（時期により船積み不可）
- ・ 部分水素添加油脂を使用している加工品（微量ならば可となる場合あり）
- ・ 書類提出が必要となる水産品とその加工品（アワビ、大西洋タラ、大西洋渡り蟹、シーラ、ハタ、タラバ蟹、太平洋タラ、キンメダイ、ナマコ、サメ、メカジキ、ビンナガマグロ、メバチマグロ、カツオ、キハダマグロ、本マグロ、国内養殖の海老）
- ・ 鶏卵（製造工程上中心温度が74℃以上となる商品であれば可）